



NANOschoon testpakketje

Zelf ontdekken wat de producten van NANOschoon kunnen? Cor de Graaf laat de lezers van STS• graag vrijblijvend kennismaken met zijn schoonmaakmiddel. Via de QR code vraag je eenvoudig een testpakketje aan, bestaande uit een speciale NANOschoon doek en een 'creditcard' verstuiver met het schoonmaakmiddel voor de keuken.

KIM•



NANOSCHOON.NL





Het jaar van...

Cor de Graaf en NANOschool

Voor Rotterdammer Cor de Graaf was 2024 het jaar waarin hij zijn vrouw verloor aan eierstokkanker. Een verdrietig jaar, maar het betekende voor Cor ook een ommekeer in zijn leven. “In de 4,5 jaar dat zij ziek was, heb ik meer geleerd dan in de jaren daarvoor en daar ben ik heel dankbaar voor. Ik heb me voorgenomen als nieuwe doelstelling in mijn resterende leven het roer drastisch om te gooien. In plaats van te kijken naar wat ik mis, kijk ik nu naar wat ik heb.”

Cor de Graaf brengt tegenwoordig onder de naam NANOschool schoonmaakproducten op de markt, waarvan de opbrengst ten goede komt aan de Stichting Ongewoon Schoon, bedoeld voor onderzoek naar de dodelijke vorm van kanker waaraan zijn echtgenote in mei van dit jaar overleed. NANOschool is een milieuvriendelijk schoonmaakconcept, dat door De Graaf werd ontwikkeld in de periode dat zijn vrouw ziek was en hij zich als mantelzorger volledig op haar zorg richtte. Tot die tijd was hij actief als keukenmonteur; de keukenbranche kent hij dan ook van A tot Z, wat de reden is dat hij zich met zijn schoonmaakmiddelen in het bijzonder op de keukendetailist richt.

Wat is NANOschool? De Graaf: “Nanodeeltjes zitten in elk oppervlak; zelfs glas bevat nano-poriën. Met dit complete schoonmaakconcept wilde ik iets ontwikkelen dat ecologisch en biologisch schoonmaakt en bovendien waterbesparend is. Daarvoor bevat NANOschool de combinatie van het juiste doekje met het juiste schoonmaakmiddel. Plus de manier van aanbrengen: verstuiven in plaats van soppen.” Hij vertelt: “Voor mij is het heel belangrijk dat het behalve perfect schoonmaakt, ook een positieve bijdrage levert aan onze aarde. Ik heb prachtige kleinkinderen en maak mij zorgen over de manier waarop wij al jaren onze aardbol leegroven. Ik heb daarom producten ontwikkeld die een blinkend schoon huis opleveren én milieuvriendelijk zijn. Dat dát is gelukt, daar ben ik echt trots op.”

Kankeronderzoek

Omdat zijn vrouw is overleden aan de gevolgen van eierstokkanker, besloot De Graaf dat hij de opbrengsten van zijn bedrijf niet voor zichzelf wil gebruiken – “Ik heb een goed pensioen, meer heb ik niet nodig” – maar dat hij het grootste deel van de winst in een fonds stopt dat deze vorm van kanker onderzoekt. Dat gebeurt namelijk nog veel te weinig, aldus de ondernemende pensionado.

“Hier moet verandering in komen; nu leeft nog maar vijf procent van de vrouwen die eierstokkanker krijgen na vijf jaar. Dat moet simpelweg omgedraaid worden naar vijf procent overlijden in plaats van overleven in vijf jaar. Als dat lukt hebben alle vrouwen hier iets aan en ben ik super trots dat dit gelukt is.”

Biologisch en afbreekbaar

NANOschool bestaat uit twee producten: een multi-interieur-reiniger, die ook specifiek geschikt is voor het reinigen van elke keuken. De kookplaat, apparatuur, RVS, alle soorten werkbladen. Even sprayen, afnemen met de meegeleverde doek en de keuken is streeploos schoon. Vloeren, wanden, spiegels, ramen, deuren en klinken; ze kunnen in één moeite meegenomen worden. Daarnaast is er de NANOschool badkamerreiniger, die moeiteloos kalk- en zeepresten verwijdert, maar eveneens de (chrome) kraan en wand- en vloertegels schoonmaakt. Het middel creëert door de nanocoating bovendien een beschermde laag, die vuil en water afstoot, waardoor oppervlakken langer schoon blijven.

De schoonmaakdoeken zijn gemaakt van gerecyclede PET-flessen en het schoonmaakmiddel is volledig biologisch afbreekbaar. Keukens, de badkamer, apparatuur, vloeren, ramen, alle denkbare materialen, van marmer en RVS tot hout en tegels; sprayen met NANOschool en het wordt geurloos en streeploos schoon. De Graaf hoopt met zijn schoonmaakmiddelen keukenondernemers enthousiast te maken. “Een mooie give-away voor consumenten die een nieuwe keuken kopen. Of iets om als keukenretailer aan te bieden in de showroom. Het is ook mogelijk om de flessen en de schoonmaakdoeken te personaliseren, met de naam en het logo van een bedrijf in full-colour. Met NANOschool heeft de gebruiker geen hele reeks flessen meer in de kast staan; 1 fles volstaat en maakt alles in je keuken en andere plekken in huis schoon.” ●